

ETHIK-

CHARTA



# INHALT

|            |   |
|------------|---|
| EINLEITUNG | 3 |
|------------|---|

|       |   |
|-------|---|
| WERTE | 4 |
|-------|---|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| NACHHALTIGE ENTWICKLUNG           | 4 |
| INTEGRITÄT                        | 4 |
| INNOVATION                        | 4 |
| WOHLWOLLEN                        | 4 |
| IDENTITÄT ALS FAMILIENUNTERNEHMEN | 4 |

|       |   |
|-------|---|
| ETHIK | 5 |
|-------|---|

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| I. MENSCHENRECHTE                              | 5 |
| II. ARBEIT UND ARBEITSBEDINGUNGEN              | 5 |
| III. GESUNDHEIT, SICHERHEIT & HYGIENE          | 5 |
| IV. QUALITÄT & UMWELTSCHUTZ   RESPONSIBLE CARE | 5 |
| V. INTEGRITÄT & TRANSPARENZ DER GESCHÄFTE      | 6 |
| VI. SCHLUSSFOLGERUNG                           | 7 |

# EINLEITUNG

## PIERRE-ETIENNE DEHON VORSTANDSVORSITZENDER

*„Der gemeinsame Nenner unserer Bemühungen ist von jeher unsere Berufung für guten Service.“ O. J. Dehon (1923-2010)*

*Der Betrieb wurde 1874 gegründet und ist seit 1931 in Familienbesitz. Heute zählt die Dehon-Gruppe über 700 Mitarbeiter in über 15 Ländern. Unser Unternehmen hat sich im Laufe der Jahre vergrößert, ausgedehnt und diversifiziert, wir müssen uns aber dennoch um die Werte versammeln, die unsere Gruppe seit ihrer Gründung getragen haben. Wir sind alle tagtäglich von den Entscheidungen und Aktionen betroffen, die sich auf die Gruppe und ihren Ruf auswirken. Daher appellieren wir an jeden von uns, unsere Werte zu berücksichtigen und zu verkörpern, u.a. Integrität, Wohlwollen, Respekt, nachhaltige Entwicklung, aber auch die grundlegenden Verhaltensregeln zu respektieren, die daraus hervorgehen.*

*Diese Ethik-Charta hat zur Aufgabe, allen Mitarbeitern die großen Prinzipien und Werte unserer Gruppe in Erinnerung zu rufen. Deshalb muss jeder von uns bei seinen Unternehmungen innerhalb der Gruppe Garant dieser Charta sein.*

# WERTE

## NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Die Gruppe entwickelt sich auf verantwortliche und nachhaltige Weise und antwortet dabei auf die vorhandenen Bedürfnisse mit einer langfristigen Vision. Somit verfolgt unsere Gruppe eine nachhaltige Rentabilität und achtet dabei gleichzeitig auf den Respekt des Menschen und die Wahrung der Umwelt und der Sicherheit.

## INTEGRITÄT

Die Integrität muss mit der Unternehmensfunktion einhergehen. Aufrichtigkeit, Geradheit und der Respekt der Person sind fundamental, sowohl bei der Arbeit, die wir leisten, als auch bei unseren professionellen internen und/oder externen Beziehungen. Diese Prinzipien sind eine Vertrauensquelle und fördern den Erfolg des Unternehmens.

## INNOVATION

Wir berücksichtigen die Erwartungen unserer Kunden und zielen auf kontinuierliche Verbesserung ab, wir möchten der Motor für Veränderung sein und die Innovation in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen.

## WOHLWOLLEN

Wohlwollen sollte unsere Beziehungen prägen. Darüber hinaus ist der Sinn für Service ausschlaggebend. Wir möchten zu Engagement und Solidarität aufrufen und den Sinn für Bemühung, Durchhaltevermögen und Loyalität aufwerten.

## IDENTITÄT ALS FAMILIENUNTERNEHMEN

Die Identität als Familienunternehmen ist eine wesentliche Komponente der Gruppe. Dieser Unternehmensgeist stellt menschliche Werte in den Mittelpunkt und bewahrt zudem einen hohen Leistungsanspruch, um den Fortbestand unseres Unternehmens zu gewährleisten.

# ETHIK

*Die nachfolgend aufgeführten Prinzipien sind die Fortsetzung der Werte der Gruppe und ihrer Kultur. Egal, ob wir zur Direktion gehören oder Mitarbeiter sind, drängen sich uns diese Werte und Prinzipien auf natürliche Weise bei unserer Geschäftsführung auf, sowohl zwischen uns, als auch gegenüber unseren Partner, Lieferanten oder Kunden. Wir sind die Akteure, Wächter und Garanten davon.*

*Die vorliegende Charta findet Anwendung in allen Filialen der Dehon-Gruppe, sowie bei allen Mitarbeitern (darunter auch Teilzeitarbeiter, Praktikanten, Teilnehmer internationaler Voluntaryprogramme im Unternehmen oder ähnliches) und der Geschäftsleitung der Gruppe.*

## I. MENSCHENRECHTE

Die Dehon-Gruppe respektiert streng das auf die Menschenrechte anwendbare Gesetz, das u.a. Kinderarbeit und Zwangsarbeit untersagt. Jegliche Form von Sklavenshaltung und unmenschlicher oder entwürdigender Behandlung ist verboten. Gleichsam wird jegliche Diskriminierung beruhend auf der ethnischen Zugehörigkeit, der Farbe, dem Geschlecht, den politischen oder religiösen Überzeugungen, der Behinderung, der Zugehörigkeit zu einer Gewerkschaft oder zu einem Gesellschaftsmilieu untersagt. Die Gewerkschafts- und Versammlungsfreiheit sowie das Recht auf Kollektivverhandlungen müssen gewissenhaft berücksichtigt und respektiert werden.

## II. ARBEIT UND ARBEITSBEDINGUNGEN

Die Dehon-Gruppe engagiert sich für den Respekt jedes Einzelnen und achtet darauf, dass jeder Mitarbeiter ein respektvolles und würdiges Arbeitsumfeld hat.

Chancen- und Behandlungsgleichheit sind fundamentale Werte, insbesondere im Rahmen der Einstellung, des Bildungszugangs, der Entlohnung und der beruflichen Entwicklung.

Jegliche Form der Belästigung, Einschüchterung oder Gewalt am Arbeitsplatz ist ausdrücklich verboten und kann zu Disziplinarmaßnahmen führen.

Auf gleiche Weise ruft die Dehon-Gruppe zur Wachsamkeit und Prävention von psychosozialen Risiken auf.

Jeder Mitarbeiter, der sich als Opfer oder Zeuge einer unterschiedlichen Behandlung fühlt, muss das seiner Hierarchie oder einem Personalleiter melden.

ETHIK

### III. GESUNDHEIT, SICHERHEIT & HYGIENE

Fragen der Hygiene, Sicherheit und Gesundheit gehören zu den prioritären und permanenten Anliegen innerhalb der Dehon-Gruppe. Jeder Mitarbeiter hat Anspruch darauf, in Sicherheit an einem gesunden Arbeitsplatz zu arbeiten, der mit den geltenden Vorschriften übereinstimmt.

Die Sicherheitsempfehlungen müssen an allen unseren Standorten und insbesondere in den Industrieanlagen strengstens eingehalten werden.

Die individuellen Schutzmittel, die zur Verfügung gestellt werden und für gewisse Aufgaben notwendig sind, müssen systematisch verwendet werden.

Die Dehon-Gruppe setzt sich dafür ein, Aktionen zur Prävention von Risikosituationen durchzuführen und solche gegebenenfalls durch Maßnahmen des Krisenmanagements bei kritischeren Fällen zu verwalten. Jeder Mitarbeiter muss zudem Akteur der Sicherheit am Arbeitsplatz sein.

## ETHIK

### IV. QUALITÄT & UMWELTSCHUTZ | RESPONSIBLE CARE

Die Dehon-Gruppe gliedert sich voll und ganz in einen freiwilligen Ansatz ein, der auf die Verbesserung der Leistungen der weltweiten Chemieindustrie in Sachen Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz abzielt.

Die Dehon-Gruppe nimmt somit am gemeinsamen Engagement der weltweiten Chemieindustrie in der Charta Responsible Care® teil, zugunsten eines sicheren Managements von Chemieprodukten über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg und zur Förderung ihrer Rolle bei der Verbesserung der Lebensqualität und ihres Beitrags zur nachhaltigen Entwicklung.

Die Dehon-Gruppe führt ein Managementsystem um die Prinzipien von ISO 9001 herum ein, um die Qualität der angebotenen Produkte und Serviceleistungen zu gewährleisten.

1 <https://www.icca-chem.org/responsible-care>

### V. INTEGRITÄT & TRANSPARENZ DER GESCHÄFTE

Jeder Mitarbeiter oder jeder Geschäftsführer muss bei der Geschäftsdurchführung einen ethischen und gesetzlichen Handlungsansatz annehmen. Die Dehon-Gruppe verpflichtet sich dazu, das Gesetz und die in der vorliegenden Charta detailliert aufgeführten ethischen Prinzipien in allen Ländern zu respektieren, in denen sie vertreten ist, insbesondere die folgenden ethischen und/oder gesetzlichen Prinzipien:

#### • Vermeidung von Interessenkonflikten:

Es besteht ein Interessenkonflikt, wenn immer die Berufstätigkeit eines Mitarbeiters sich mit seinen persönlichen Interessen oder denen seiner Angehörigen kreuzen. Es kann sich hierbei zum Beispiel darum handeln, eine Firma unter Vertrag zu nehmen, in der jemand direkte oder indirekte Interessen hat. Jegliche Situation eines Interessenkonfliktes muss transparent gegenüber seiner Hierarchie und in Übereinstimmung mit der geltenden Regelung behandelt werden. Unsere beruflichen Entscheidungen sollten einzig und allein von den Interessen der Gruppe gelenkt werden.

#### • Geschenke und Einladungen

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen dürfen keine Geschenke und Einladungen akzeptiert oder angeboten werden, sobald sie als eine Art der Beeinflussung interpretiert werden können oder die Gegenleistung für das Erreichen einer Abmachung, einer Genehmigung oder eines ungebührlichen Vorteils sind.

Außerhalb dieser Situation sind Geschenke oder Einladungen, die ein Kunde, ein Lieferant oder ein Partner macht oder die man aus Höflichkeit einer Geschäftsbeziehung machen möchte, nur dann akzeptabel, wenn sie transparent, gelegentlich und in Übereinstimmung mit der geltenden Regelung und in Höhe eines angemessenen Betrags im Vergleich zum gängigen Geschäftsgebräuen erfolgen.

#### • Kontrolle des Exports:

Die Dehon-Gruppe unterliegt den internationalen Gesetzen, die die Geschäftsbeziehungen zu manchen Ländern, Einheiten oder Einzelpersonen und/oder für gewisse Zwecke regeln, einschränken und manchmal untersagen. Darüber hinaus finden Sonderregelungen auch Anwendung bei Produkten oder technischen Daten mit doppeltem Gebrauch oder die für militärische Zwecke genutzt werden.

Es ist angemessen, dass jeder betroffene Mitarbeiter sich über die Restriktionen informiert und keine Aktion unternimmt, die gegen diese Regelungen verstoßen.

#### • **Datenschutz**

Jeder Mitarbeiter kann dazu veranlasst werden, Informationen zu besitzen, die vertraulich bleiben müssen, da ihre Veräußerung oder Offenbarung den Interessen der Gruppe schaden könnten.

Diese Informationen können Personen, Produkte, Studien, technische Projekte, industrielle Daten, Verkaufs- und Finanzpläne, Gesellschaftsdaten sowie alle Elemente betreffen, die wahrscheinlich dem intellektuellen Eigentum und Know-how unterliegen.

Es obliegt jedem Einzelnen darauf zu achten, dass diese Informationen nicht außerhalb der Firma verbreitet oder den in der Firma angestellten Personen kommuniziert werden, die nicht dazu berechtigt sind, Kenntnis davon zu haben.

Unser Respekt für andere erfolgt auch über den Respekt und den Schutz von persönlichen Daten, die unsere Angestellten, Teilzeitarbeiter, Kunden, Zulieferer, Bewerber, Partner oder Einzelpersonen betreffen.

#### • **Wettbewerbsrecht**

In unseren Beziehungen zu unseren Kunden, unseren Distributoren, unseren Lieferanten oder unseren Konkurrenten müssen die Geschäfte mit einem loyalen Konkurrenz- und Innovationsgeist abgewickelt werden. Jegliche Aktion, Absprache oder Diskussion, auch informeller Art, die zum Ziel oder zur Auswirkung haben, das Spiel des freien Wettbewerbs zu fälschen, ist unter Einhaltung der geltenden gesetzlichen Maßnahmen strengstens untersagt.

#### • **Kampf gegen Korruption**

Die Dehon-Gruppe verurteilt und untersagt jegliche Form von Korruption. Korruption lässt sich als Handeln beschreiben, durch das eine Person, die mit einer bestimmten Funktion des öffentlichen oder privaten Sektors betraut ist, Angebote, Versprechen, Spenden, Geschenke oder sonstige Vorteile für sich oder andere ohne Anspruch direkt oder indirekt fordert/vorschlägt oder akzeptiert, damit sie einen Akt ihrer Funktion, Mission oder ihres Mandats ausübt bzw. diese Ausübung unterlässt oder durch ihre Funktion, Mission oder ihr Mandat erleichtert und dabei gegen ihre gesetzlichen, vertraglichen oder beruflichen Pflichten verstößt.

## VI. SCHLUSSFOLGERUNG

*Ein ethischer Ansatz bei unserer Geschäftsführung ist für den Ruf, das Image und das Ansehen der Dehon-Gruppe ausschlaggebend.*

*Es wird von jedem Mitarbeiter der Dehon-Gruppe erwartet, dass er jedes einzelne Prinzip der vorliegenden Ethik-Charta bei seiner Geschäftspraxis berücksichtigt und umsetzt. Es wird weiterhin erwartet, dass diese Prinzipien gegenüber unseren Partnern, Kunden, Lieferanten oder Dienstleistern gefördert werden.*

**Pierre-Etienne DEHON**

*Vorstandsvorsitzender*

**Pascal DEHON**

*Stellvertretender Vorstandsvorsitzender*

**Luc DEHON**

*Delegierter Geschäftsführer*

ETHIK



# LÖSUNGEN BIETEN INNOVATION VORANTREIBEN



dehon group

*1874 gegründete Firma*